

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого конкурса на разработку бренда Чемпионата Европы по спортивному ориентированию среди юношей и девушек 2019 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организаторами открытого конкурса на разработку бренда Чемпионата Европы по спортивному ориентированию среди юношей и девушек 2019 года (далее – конкурс), являются управление спорта и туризма Гродненского областного исполнительного комитета, Гродненская областная федерация ОСО «БФО», общественная спортивная организация «Белорусская федерация ориентирования», (далее – Организаторы).

1.2. Цель проведения конкурса:

определение бренда «Чемпионата Европы по спортивному ориентированию среди юношей и девушек 2019 года (далее – бренд).

Задачи:

вовлечение широких масс населения Республики Беларусь в участие в конкурсе на определение бренда Чемпионата Европы по спортивному ориентированию среди юношей и девушек 2019 года (далее – ЕУОС-2019);

пропаганда основополагающих принципов и ценностей олимпийского движения в Республике Беларусь;

привлечение внимания общественности и средств массовой информации к проведению ЕУОС-2019;

популяризация спортивного ориентирования;

повышение авторитета белорусского спорта на международной арене;

развитие имиджа Организаторов.

1.3. При проведении конкурса Организаторы руководствуются следующими понятиями:

«бренд» – фирменный стиль (талисман, логотип, палитра фирменных цветов, оригинальная графика, элементы айдентики, включающие рекламную, сувенирную продукцию) отражающий цель и задачи данного конкурса. Бренд ЕУОС-2019 должен соответствовать общей концепции ЕУОС-2019 – органичное сочетание олимпийских традиций, спортивного ориентирования с национальными обычаями, быть легким и понятным болельщикам и зрителям, а также вызывать положительные ассоциации, соответствовать слогану «Dreams Come True» («Мечты сбываются», «Мары здзяйснююцца»).

«победитель конкурса» – участник, который отвечает требованиям конкурса и подал наилучшее конкурсное предложение, по мнению Жюри открытого конкурса, на разработку бренда ЕУОС-2019 (далее – Жюри).

«лауреат конкурса» – участник, который отвечает требованиям конкурса и подал конкурсное предложение, занявшее, по мнению Жюри, 2-ое или 3-е места.

1.4. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие физические, юридические лица и авторские коллективы Республики Беларусь и иных государств.

1.5. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением своего конкурсного предложения, а Организаторы в любом случае не являются ответственными за эти расходы, независимо от результата конкурсного процесса.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс считается открытым с 1 ноября 2017 года после официального опубликования настоящего Положения на сайте клуба спортивного ориентирования «Кронан» и Гродненской областной федерации ОСО «БФО» (www.kronan.by).

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап – прием, обработка и отбор конкурсных работ.

Второй этап – финальный. Определение победителя.

Срок проведения первого этапа: с 01.11.2017 по 19.11.2017.

Срок проведения второго этапа: с 20.11.2017 по 30.11.2017.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо направить Организатору конкурса:

заявку на участие по форме согласно приложению 1;

конкурсную работу, выполненную как индивидуально, так и авторскими коллективами, в графическом (визуальном) исполнении.

2.4. Представление бренда должно быть выслано в электронной форме в виде цветных изображений, выполненных в любой технике (включая компьютерную графику).

2.5. Рисунки должны быть завершёнными. Формат файла – .jpg, .psd, .cdr, .ai. Размер файла – не менее 600 dpi, не более 20 Мб.

Основные графические элементы бренда должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение, а также без потери распознаваемости должны быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага, картон, пластик, стекло и т.д.).

Содержание бренда должно сопровождаться краткой пояснительной запиской, раскрывающей творческую идею автора, а

также содержащей предложения в отношении имени (наименования) бренда.

2.6. Участники конкурса направляют заявку на участие и файл со своей работой на электронную почту Организатора: contest.eyoc2019@gmail.com (в теме письма указать "Конкурс").

2.7. Своей заявкой участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения авторских и смежных прав в конкурсной работе, ответственность за нарушение несет участник конкурса.

2.8. Участник конкурса, направляя работу на конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу Организаторов в полном объеме и без выплаты авторского вознаграждения.

2.9. Количество заявок на участие в конкурсе от одного участника не ограничивается.

2.10. Организаторами не принимаются для участия в конкурсе: творческие работы, поступившие вне периода приема заявок; заявки, не соответствующие условиям настоящего Положения.

2.11. Организаторы не возвращают полученные творческие работы лицам, представившим их для участия в конкурсе.

3. ЖЮРИ

3.1. Состав жюри конкурса формируется и утверждается Организаторами.

3.2. Жюри определяет претендентов на звание победитель конкурса и по одному лауреату конкурса – на 2-ое и 3-е места.

3.3. Жюри:

рассматривает материалы участников конкурса, поступившие в течение первого этапа конкурса;

выносит решение о допуске к финальному этапу конкурсных работ претендентов конкурса;

определяет победителя и двух лауреатов путем оценки конкурсных предложений, исходя из информации, которая содержится в поданных участником к рассмотрению материалах.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

4.1. Подведение итогов конкурса состоится 2 декабря 2017 года на сайте kronan.by

4.2. Определенный по итогам конкурса лучший бренд может быть объявлен официальным брендом EYOC-2019.

4.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право при необходимости доработать бренд с учетом рекомендаций членов жюри.

4.4. Проведение конкурса освещается в средствах массовой информации, в сети Интернет и иных информационных ресурсах без дополнительного согласия участников и без уплаты им вознаграждения.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Победитель конкурса награждается денежным призом, комплектом пригласительных билетов на все мероприятия в рамках ЕУОС-2019, включая церемонии открытия и закрытия, а также комплектом спортивной экипировки организаторов ЕУОС-2019.

5.2. Лауреаты конкурса награждаются:

5.3. за 2-ое место – комплектом пригласительных билетов на церемонии открытия и закрытия ЕУОС-2019, а также комплектом спортивной экипировки организаторов ЕУОС-2019.

5.4. за 3-е место – комплектом спортивной экипировки организаторов ЕУОС-2019.

5.5. Организатор оставляет за собой право организовать дополнительные призы для победителя и призеров.

5.6. По решению Организаторов могут быть учреждены дополнительные призы для участников Конкурса, занявших места с 4-го по 10-е.

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсе на разработку бренда Чемпионата Европы по спортивному ориентированию среди юношей и девушек 2019 года

ФИО участника	
Дата рождения	
Место учебы/работы	
Домашний адрес	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Краткая пояснительная записка к проекту бренда	

В случае, если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

С условиями конкурса ознакомлен (а) и согласен (а) _____

(подпись)